# Functioneel Ontwerp ACMS Basic



SOFTWARE & WEB SOLUTIONS

**Potentiele klant** 

# **ACMS Basic**

# Inhoud

- 1. Inleiding
- 2. Beveiliging
- 3. Preheader
- 4. Pagina's
- 5. Algemene content
- 6. Actie pop-up

# 7. Stroken

- 7.1 Foto album
- 7.2 Map locatie
- 7.3 Video Youtube
- 7.4 Text Content
- 7.5 Strook met iconen
- 7.6 Strook met foto's
- 7.7 Slider
- 7.8 Tekst links / Foto rechts / tekst rechts / foto links
- 7.9 Formulier (Premium)
- 7.10 Tarieven
- 7.11 Webwinkel ( Losse module )
- 7.12 Merkenstrook
- 7.13 Instagram-strook
- 7.14 Nieuws-strook (Premium)
- 7.15 Videostrook
- 7.16 FAQ-strook (Premium)
- 7.17 PDF-module
- 7.18 Review-strook (Premium)
- 7.19 RSS Nieuws-strook (Premium)
- 7.20 Nieuwsbrief inschrijfformulier (Premium)

# 8. Website opleveren (301's)

- 8.1 Zelf inregelen van redirect 301 via ACMS
- 8.2 Zelf inregelen van redirect 301 via Excel bestand

# 9. Randvoorwaarden

#### 1. Inleiding

Ons Acadia Content Management Systeem (ACMS) is ontworpen om het bouwen en beheren van een website eenvoudig en efficiënt te maken. Het systeem biedt een uitgebreide verzameling tools en functies die je de volledige controle geven over elk aspect van je website. Hier zijn de belangrijkste onderdelen van ons ACMS:

**Pre header:** Dit element kan volledig naar eigen wens worden aangepast, waardoor je belangrijke informatie bovenaan je website kunt plaatsen.

**Header en footer:** Flexibele onderdelen waarmee je de identiteit van je website kunt versterken door middel van ontwerp en inhoud.

Algemene content: Hiermee kun je de kleurstelling en lettergroottes van je website aanpassen, zodat deze consistent is met je merkidentiteit.

Actie pop-up: Een krachtige marketingtool die verschijnt wanneer iemand voor de eerste keer op de website komt en opnieuw na 72 uur. Dit helpt om de aandacht van je bezoekers te trekken en belangrijke berichten te communiceren.

**Pagina's:** Organiseer de navigatie en structuur van je website op een intuïtieve manier, zodat bezoekers gemakkelijk kunnen vinden wat ze zoeken.

Stroken: Voeg eenvoudig diverse soorten inhoud toe, zoals teksten, afbeeldingen en andere media.

Fotoalbums: Creëer en presenteer visuele content op een georganiseerde en aantrekkelijke manier.

Met deze uitgebreide functionaliteiten kun je een professionele en volledig aanpasbare website bouwen en beheren. Ons ACMS is ontworpen om je volledige controle over je online aanwezigheid te geven, zonder dat diepgaande technische kennis vereist is. Ontdek de mogelijkheden van ons systeem en begin vandaag nog met het optimaliseren van je website.



Home	Front end beheer	Media Bibliotheek	Beheer
	Pre-header		
	Pagina's		
	Content		
	Header		
	Footer		
	Algemene content		
	Settings intern		
	Actie pop up		
	Nieuws		
	Faq		
	Reviews		

#### 2. Beveiliging

Bij het inloggen ontvang je automatisch een two-factor-authenticatiecode via e-mail, tenzij het IP-adres van de klant voorkomt op de lijst van veilige IP-adressen.

Deze extra beveiligingslaag beschermt het inlogproces tegen ongeautoriseerde toegang en verhoogt de veiligheid van gebruikersaccounts aanzienlijk.

De two-factor-authenticatiecode wordt naar het geregistreerde e-mailadres van de beheerder verzonden, zodat alleen geautoriseerde gebruikers toegang tot het beheergedeelte kunnen krijgen.



#### 3. Preheader

Onze backend biedt uitgebreide mogelijkheden voor het aanpassen van de preheader van je website. Met de onderstaande instellingen kun je de preheader volledig afstemmen op jouw wensen en behoeften. Hier lees je hoe je deze instellingen optimaal kunt benutten:

Achtergrondkleur: Pas de achtergrondkleur van de preheader aan om deze visueel aantrekkelijk te maken en te laten aansluiten bij de rest van je websiteontwerp.

**Tekst**: Voeg aangepaste tekst toe aan de preheader. Dit kan bijvoorbeeld een belangrijke aankondiging, promotie of een korte mededeling zijn.

**Link**: Maak de tekst in de preheader klikbaar door er een link aan toe te voegen. Hiermee kun je bezoekers snel doorverwijzen naar belangrijke pagina's of acties.

**Uitlijning**: Kies de uitlijning van de tekst en links in de preheader. Je kunt ervoor kiezen om deze links, rechts of gecentreerd uit te lijnen, afhankelijk van het gewenste ontwerp.

**Slogan**: Plaats een pakkende slogan in de preheader om de aandacht van bezoekers te trekken. Deze slogan kan aan de linkerkant of de rechterkant van de preheader worden geplaatst.

Met deze flexibele instellingen kun je de preheader van je website volledig aanpassen, waardoor je belangrijke informatie direct zichtbaar maakt voor je bezoekers en de algehele gebruikerservaring verbetert.

Achter	rgrond kleur	#000				
Opsla	an					
+				Zoek		
	<u>Tekst</u>		<u>Link</u>	<u>Uitlijning</u>		
C	Contact		<u>Contact</u>	Links ( Rechts (	0	Ō
C	Plaats hier een slo	ogan		Links ( Rechts (	<b>)</b>	Ŵ

#### 4. Pagina's

De paginabeheerfunctionaliteit in onze backend biedt uitgebreide opties om menu-items en pagina's op je website volledig naar wens aan te passen. Hieronder vind je een overzicht van de beschikbare instellingen en hoe je deze kunt gebruiken:

**Pagina sortering:** Bepaal de volgorde van je pagina's in het menu om een logische en gebruiksvriendelijke navigatiestructuur te creëren.

**Pagina naam:** Geef elke pagina een duidelijke en herkenbare naam, zodat bezoekers gemakkelijk kunnen vinden wat ze zoeken.

**Sticky header:** Kies of je een 'sticky' header wilt gebruiken die vast blijft staan terwijl bezoekers naar beneden scrollen. Dit zorgt voor betere navigatie en toegankelijkheid.

**Menu shadow:** Stel de schaduw van het menu in (in pixels) voor een visueel aantrekkelijk effect. Optimaal is tussen 10 tot 15 pixels.

**Menu shadow offset:** Pas de offset van de schaduw aan (in pixels) voor subtiele visuele diepte. Optimaal is tussen 3 tot 5 pixels.

**Menu tekst kleur:** Bepaal de kleur van de tekst in het menu, alleen van toepassing als de sticky header is ingeschakeld.

**Menu hover kleur:** Stel de kleur in die verschijnt wanneer bezoekers met hun muis over het menu gaan, alleen van toepassing als de sticky header is ingeschakeld.

**Menu actief kleur:** Kies de kleur voor actieve menu-items om duidelijk te maken welke pagina momenteel wordt bekeken.

**Menu header logo:** Upload een logo voor de menu header vanuit de media bibliotheek, alleen van toepassing als de sticky header is ingeschakeld.

Niveau: Bepaal het niveau van de pagina in de het menu.

Link: Voer de link (URL) in waarnaar het menu-item moet linken.

Website: Selecteer de website waarvoor dit menu-item van toepassing is.

**Title**: Geef de pagina een titel voor SEO-doeleinden. Dit helpt zoekmachines de inhoud van je pagina te begrijpen en weer te geven in zoekresultaten.

**Metadescription**: Voeg een beknopte meta description toe (maximaal 160 tekens) voor betere vindbaarheid en aantrekkelijkere zoekresultaten.

Metakeywords: Voer relevante trefwoorden in om de vindbaarheid van de pagina te verbeteren.

Zichtbaar: Stel in of de pagina zichtbaar moet zijn voor bezoekers of niet.

Algemeen: Bij de pagina's worden ook de stroken gekoppeld voor de opbouw van de website.

Met deze uitgebreide instellingen kun je de menu-items en pagina's van je website volledig aanpassen, waardoor je de gebruikerservaring optimaliseert en de zichtbaarheid in zoekmachines verbetert.

Pagina sortering *	
Pagina naam	
Sticky header *	nee 🔹
Menu shadow	(in pixels, optimaal: 10 tot 15 pixels)
Menu shadow offset	(in pixels, optimaal: 3 tot 5 pixels)
Menu tekst kleur	(alleen als sticky header op ja staat.)
Menu hover kleur	(alleen als sticky header op ja staat.)
Menu actief kleur	
Menu header logo	Kies uit de media bibliotheek   Of     Bladeren)   Geen bestandselecteerd.   (alleen als sticky header op ja staat.)
Nivo	
Link	
Website *	demo.acadia.nl - Nederlands 🔹
Title	
Metadescription	
	(max 160 chars.)
Metakeywords	
Zichtbaar *	ja 🔹

#### 5. Algemene content

Met de algemene contentopties in onze backend kun je specifieke informatie en instellingen aanpassen die van toepassing zijn op de inhoud en het ontwerp van je website. Hier zijn de beschikbare opties en hoe je deze kunt gebruiken:

**Privacy- en cookieverklaring**: Voeg de link toe naar je privacy- en cookieverklaring om bezoekers te informeren over hoe hun gegevens worden verzameld en gebruikt.

Algemene voorwaarden: Voeg de link toe naar je algemene voorwaarden om de wettelijke overeenkomst tussen jou en je klanten te definiëren.

**Sociale mediakoppelingen**: Voeg links toe naar je sociale mediaprofielen, zoals Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn.

**Favicon**: Upload een favicon-afbeelding om je merk te vertegenwoordigen in de browser tabbladen van je website.

**Contactgegevens**: Voeg je telefoonnummer en e-mailadres toe voor direct contact met bezoekers.

**Google font**: Kies een Google-lettertype voor de tekst op je website om de visuele aantrekkingskracht te verbeteren.

Lettergroottes: Pas de grootte van verschillende kopstijlen aan, zoals H1, H2, H3-6 en algemene tekst.

**Letterkleuren**: Stel de kleuren in voor de verschillende tekststijlen om de visuele consistentie van je website te behouden.

Foto afronding: Schakel deze optie in om afgeronde hoeken toe te passen op afbeeldingen voor een zachter visueel effect.

Kleur invoervelden (gloed): Kies of invoervelden een gloedeffect moeten hebben voor visuele nadruk.

Met deze instellingen kun je de algemene inhoud en vormgeving van je website aanpassen aan de behoeften van je bedrijf en de verwachtingen van je bezoekers.

dem	o.acadia.nl - Nederlands 🔹 💌		
	<u>Content</u>	Waarde	
C	Privacy- en cookieverklaring	/downloads/Privacy- en cookieverklaring.pdf	<ul><li>□ Q</li><li>&lt; &gt;</li></ul>
C	Algemene voorwaarden	/downloads/Algemene voorwaarden.pdf	E Q .
ø	Facebook	home.php	Facebook
C	Twitter / X	home	<u>Twitter / X</u>
C	Instagram	explore	<u>Instagram</u>
C	Linkedin	feed	<u>Linkedin</u>
Ø	Favicon	/downloads/faviconacadia.png	
C	Telefoon nummer	078 622 9899	
Ø	E-mail (op website)	support@acadia.nl	
C	E-mail (Formulier, wachtwoord vergeten)	info@acadia.nl	
C	Google font	Sen	
C	H1 lettergrootte	24	
C	H2 lettergrootte	21	
C	H3-6 lettergrootte	18	
C	Algemene lettergrootte	15	
C	H1 letter kleur	#1a1e30	
C	H2 letter kleur	#1a1e30	
ø	H3-6 letter kleur	#1a1e30	
C	Algemene letter kleur	#1a1e30	
Ø	Foto afronding	Ja	
ø	Kleur invoervelden (gloed)	#01a0d8	

#### 6. Actie pop-up

Met de actie pop-up functionaliteit in onze backend kun je effectief communiceren met je websitebezoekers en hen betrekken bij belangrijke acties of aanbiedingen. Hier zijn de beschikbare instellingen en hoe je deze kunt gebruiken:

Actie kop: Voer een pakkende kop in voor je pop-up om de aandacht van bezoekers te trekken en hen te informeren over het doel van de pop-up.

Actie tekst: Voeg een korte tekst toe die de boodschap van je pop-up verder uitdraagt en bezoekers aanspoort tot actie.

Actie knop tekst kleur: Kies de kleur van de tekst van de actieknop om deze goed leesbaar te maken en te laten opvallen tegen de achtergrond.

Actie knop tekst: Geef de tekst weer die op de actieknop wordt weergegeven, zoals 'Koop nu' of 'Ontvang korting'.

Actie knop kleur: Bepaal de kleur van de actieknop om deze op te laten vallen en de aandacht van bezoekers te trekken.

Actie knop link: Voeg de URL toe waarnaar bezoekers worden geleid wanneer ze op de actieknop klikken. Dit kan bijvoorbeeld een productpagina of een aanmeldformulier zijn.

Actie foto: Upload een afbeelding die relevant is voor de boodschap van je pop-up om visuele aantrekkingskracht toe te voegen.

Datum van: Stel de datum in vanaf wanneer de pop-up actief moet zijn.

Datum tot: Stel de datum in tot wanneer de pop-up actief moet zijn.

Actief: Schakel deze optie in om de pop-up actief te maken op de ingestelde datum.

**Excluded URL:** Voer de URL's in waarop de pop-up niet wordt weergegeven, bijvoorbeeld de checkout-pagina of de bedankpagina na een aankoop.

Met deze instellingen kun je een effectieve actiepop-up maken die de betrokkenheid van je bezoekers vergroot en hen aanzet tot actie, terwijl je tegelijkertijd controle hebt over de weergave en de timing ervan.



#### 7. Stroken

Onze backend biedt een uitgebreide reeks templates waarmee je verschillende soorten inhoud en functionaliteiten aan je pagina's kunt toevoegen. Hieronder vind je een overzicht van de beschikbare templates en instructies over hoe je ze effectief kunt gebruiken.

#### 7.1 Foto album

Met de 'Foto Album' template kun je een aantrekkelijke fotoverzameling presenteren op je website. Je kunt de volgende opties aanpassen om het album volledig aan je wensen aan te passen:

#### Opties in de backend:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om het fotoalbum te identificeren.

**Website**: Kies op welke website het fotoalbum wordt weergegeven. Deze optie is nuttig als je meerdere websites beheert en het album specifiek wilt tonen op een Nederlandstalige of Engelstalige website. Deze extra module is beschikbaar voor een meerprijs van 25 euro per maand.

**Openbaar:** Kies of het fotoalbum openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur die de foto's aanvult en de algehele uitstraling van het album ondersteunt.

Album Gradient (hover): Stel een verloopkleur (gradient) in die verschijnt wanneer de gebruiker met de muis over het album beweegt. Dit creëert een interactieve visuele ervaring.

Album Gradient (stand.): Kies een verloopkleur (gradient) voor de standaardweergave van het album. Dit zorgt voor een visueel aantrekkelijke achtergrond voor de foto's.

Album Opties: Configureer extra instellingen zoals de opmaak en indeling van de foto's in het album, evenals eventuele randinstellingen en marges.

#### Voor elke foto in je fotoalbum heb je de volgende aanpassingsmogelijkheden:

**Foto Titel:** Geef een titel aan de foto die zichtbaar wordt wanneer de foto wordt weergegeven. Dit helpt bij het identificeren of beschrijven van de inhoud van de foto.

**Foto Omschrijving:** Voeg een korte omschrijving toe die aanvullende informatie over de foto biedt. Dit kan nuttig zijn voor context of toelichting.

**Foto Link:** Voeg een hyperlink toe aan de foto. Dit kan leiden naar een andere pagina of een externe website, en biedt extra interactie met de foto.

**Foto:** Upload of selecteer de foto die je wilt toevoegen aan het album. Selecteer een foto uit je bestaande media bibliotheek of upload een nieuwe foto rechtstreeks vanaf je computer.

**Foto Order:** Bepaal de volgorde waarin de foto's worden weergegeven binnen het album. Dit stelt je in staat om de foto's te rangschikken op basis van je voorkeuren.

PLACEHOLDER		PLACEHOLDER	
Lorem ipsum dictum hendrerit ultricles.	PLACEHOLDER	<b>Lorem ipsum</b> dictum hendrerit ultricles.	
PLACEHOLDER	<b>lorem ipsum</b> dictum hendrerit ultricles.	PLACEHOLDER	
Lorem İpsum dictum hendrerit ultricles.			
		<b>Lorem ipsum</b> dictum hendrerit utricles.	

#### 7.2 Map locatie

Met de Strook **Map Locatie** kun je een specifieke locatie op een kaart weergeven. Je hebt de volgende opties om de kaart aan te passen:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om de Map locatie te identificeren.

**Website:** Kies op welke website het fotoalbum wordt weergegeven. Deze optie is nuttig als je meerdere websites beheert en het album specifiek wilt tonen op een Nederlandstalige of Engelstalige website. Deze extra module is beschikbaar voor een meerprijs van 25 euro per maand.

**Maplocatie (lat, lon):** Vul de breedte- (latitude) en lengtegraad (longitude) in om de exacte locatie op de kaart te bepalen. Dit zorgt ervoor dat de marker op de juiste plaats wordt weergegeven.

**Marker Tekst:** Voeg een tekst toe die verschijnt wanneer gebruikers op de marker op de kaart klikken. Dit kan nuttig zijn om aanvullende informatie of een beschrijving van de locatie te geven.

Marker Extra: Voeg extra informatie toe aan de marker.



#### 7.3 Video - Youtube

Met de **Video - YouTube template** kun je YouTube-video's op een aantrekkelijke manier op je website integreren. Hier zijn de opties die je kunt instellen:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om de video te identificeren. Dit veld is verplicht.

**Website:** Bepaal op welke website of pagina de YouTube-video wordt weergegeven. Dit helpt bij het beheren van video's op verschillende sites, zoals een Nederlandstalige of Engelstalige website.

**Openbaar:** Kies of de video openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur die de video visueel ondersteunt en aanpast aan de stijl van je website.

Video: Vul de URL in van de eerste YouTube-video die je wilt insluiten.

**Video2:** Voeg een tweede YouTube-video toe door de URL in te vullen. Dit kan handig zijn voor het tonen van meerdere video's in één strook.

**Video Autoplay:** Stel in of de video automatisch moet beginnen met afspelen zodra de pagina wordt geladen. Dit kan helpen om de aandacht van bezoekers te trekken.

**Hoogte:** Bepaal de hoogte van de video-invoer op je pagina. Dit zorgt ervoor dat de video goed zichtbaar is en past bij de lay-out van je website.

**Breedte:** Stel de breedte in van de video-invoer om ervoor te zorgen dat de video correct wordt weergegeven en past binnen de beschikbare ruimte op je pagina.

#### 7.4 Text Content

Met de **Text Content template** kun je gestructureerde tekst en afbeeldingen op je pagina weergeven. Hier zijn de opties die je kunt instellen om de inhoud te personaliseren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

**Strook Kop:** Voer een titel in voor de strook die boven de tekstinhoud wordt weergegeven. Dit helpt bij het verduidelijken van de inhoud van de strook.

Website: Kies op welke website of pagina de tekstinhoud moet worden weergegeven.

**Strook Text:** Voeg de hoofdtekst toe die je wilt weergeven in de strook. Dit is de kerninhoud van de tekstsectie.

**Strook tekst:** Voeg extra paragrafen toe voor meer gestructureerde tekstinhoud. Dit helpt bij het organiseren van langere teksten.

**Knop Tekst:** Geef de tekst op die op de knop moet verschijnen. Dit kan bijvoorbeeld een call-to-action zijn, zoals 'Lees meer' of 'Neem contact op'.

**Knop Link:** Vul de URL in waar de knop naartoe moet linken. Dit kan naar een andere pagina of een externe website leiden.

**Knop Kleur:** Kies een kleur voor de knop die past bij de stijl van je website en de visuele uitstraling van de strook.

**Knop Tekst Kleur:** Selecteer de kleur van de tekst op de knop om ervoor te zorgen dat deze goed leesbaar is tegen de achtergrondkleur van de knop.

**Openbaar:** Kies of de tekstinhoud openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de strook om de tekst en afbeeldingen te benadrukken en aan te passen aan de algehele stijl van je website.

**Foto upload:** Selecteer een foto uit je bestaande media bibliotheek of upload een nieuwe foto om in de strook te gebruiken.

**Foto's:** Voeg de eerste optionele foto's toe aan de strook en kies een link die je wilt koppelen aan deze foto.

Foto's Link: Voeg een URL toe naar waar de eerste foto's moet linken.

**Foto Inzoomen:** Stel in of de foto's kunnen worden ingezoomd bij mouse over. Dit betekent dat de foto vergroot wordt weergegeven wanneer de gebruiker met de muis erover beweegt.

Knop Positie: Bepaal de positie van de knop binnen de strook, zoals links, midden of rechts.

#### Kosten maatwerksoftware

De uren die nodig zijn voor het ontwikkelen van maatwerksoftware kunnen sterk variëren en zijn afhankelijk van verschillende factoren, waaronder:

- Complexiteit van de functionaliteiten: Hoe complexer de gewenste functionaliteiten, hoe meer tijd er nodig is voor de ontwikkeling. Bijvoorbeeld, eenvoudige database-integratie kan minder tijd vergen dan geavanceerde kunstmatige intelligentie-algoritmen.
- 2. **Scope van het project:** De omvang van het project, gemeten aan de hand van het aantal functies en modules, heeft invloed op de benodigde tijd. Een groter project zal over het algemeen meer ontwikkelingsuren vergen.
- Technologische vereisten: Het gebruik van geavanceerde technologieën of frameworks kan de ontwikkelingstijd beïnvloeden. Integratie met specifieke systemen of het gebruik van nieuwe technologieën kan extra tijd vergen.
- Ervaring van het ontwikkelingsteam: De expertise en ervaring van het ontwikkelingsteam spelen een cruciale rol. Een ervaren team kan efficiënter werken en problemen sneller oplossen.
- Testen en debugging: Het testen van maatwerksoftware om ervoor te zorgen dat het correct werkt en het oplossen van eventuele bugs kan ook aanzienlijke tijd in beslag nemen.
- 6. Communicatie en feedback: Duidelijke communicatie tussen het ontwikkelingsteam en de opdrachtgever, evenals het verwerken van feedback gedurende het ontwikkelingsproces, kan de tijd beïnvloeden.

Het is belangrijk om realistische verwachtingen te hebben en goede communicatie te onderhouden gedurende het hele ontwikkelingsproces om ervoor te zorgen dat het eindproduct voldoet aan de verwachtingen. Over het algemeen kan de ontwikkeling van maatwerksoftware variëren van enkele weken tot maanden, afhankelijk van de bovengenoemde factoren.

Wilt u meer informatie of een offerte?



#### 7.5 Strook met iconen

Met de **Strook met Icons** template kun je een visueel aantrekkelijke strook met iconen aan je pagina toevoegen. Hier zijn de beschikbare opties om de strook te configureren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

Strook Kop: Voeg een titel toe voor de strook die boven de iconen wordt weergegeven.

**Website:** Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de iconenstrook moet worden weergegeven.

**Openbaar:** Bepaal of de iconenstrook openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de strook om de iconen visueel te ondersteunen en af te stemmen op de stijl van je website.

Breedte (in pixels): Stel de breedte van de iconenstrook in pixels in. Dit bepaalt hoe breed de strook op je pagina wordt weergegeven.

**Overlap Percentage**: Geef het percentage op waarmee de iconen elkaar overlappen. Dit kan helpen bij het creëren van een visueel interessante lay-out door de iconen gedeeltelijk over elkaar heen te laten lopen.

**Breedte Aantal:** Bepaal het aantal iconen dat in de strook wordt weergegeven. Dit stelt je in staat om de strook aan te passen aan de hoeveelheid inhoud die je wilt tonen.

Voor elke **icoon** in de strook heb je de volgende instellingen om te personaliseren:

**Icon Kop:** Geef een titel aan het icoon. Deze tekst verschijnt boven of naast het icoon en biedt extra context of uitleg.

**Icon Tekst:** Voeg een beschrijvende tekst toe die onder of naast het icoon wordt weergegeven. Dit helpt om de functie of betekenis van het icoon verder toe te lichten.

Icon Tekst Kleur: Kies de kleur van de tekst die bij het icoon wordt weergegeven.

**Icon Strook Kleur:** Selecteer de kleur van de strook achter het icoon. Dit kan helpen om het icoon te accentueren en visueel te scheiden van andere elementen.

**Icon Link:** Voeg een link (URL) toe waar het icoon naartoe moet linken. Dit kan naar een andere pagina of een externe website leiden.

**Icon Link Tekst:** Geef de tekst op die zichtbaar is wanneer gebruikers over het icoon hoveren of klikken, vaak weergegeven als een tooltip of als extra informatie.

Icon Kleur: Kies de kleur van het icoon zelf.

Icon Achtergrond Kleur: Selecteer de achtergrondkleur die achter het icoon wordt weergegeven.

**Icon:** Upload of selecteer het specifieke icoon dat je wilt gebruiken. Dit kan een afbeelding of een pictogram zijn dat je uit een bibliotheek kiest of zelf uploadt.

**Icon Order:** Bepaal de volgorde van de iconen binnen de strook. Dit stelt je in staat om de iconen te rangschikken volgens je voorkeuren en de gewenste layout.



#### 7.6 Strook met foto's

Met de **Strook met Foto's** template kun je een aantrekkelijke strook met foto's aan je pagina toevoegen. Hier zijn de beschikbare opties om de strook te configureren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

**Strook Kop:** Voeg een titel toe voor de strook die boven de foto's wordt weergegeven. Dit helpt bij het verduidelijken van de inhoud en het thema van de foto's.

**Website:** Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de fotostrook moet worden weergegeven.

**Openbaar:** Bepaal of de fotostrook openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de strook om de foto's visueel te ondersteunen en af te stemmen op de stijl van je website.

Foto Stijl: Kies de stijl voor de weergegeven foto's. De beschikbare stijlen zijn:

- **Rond:** Foto's worden weergegeven in een ronde vorm. Dit kan helpen om een speelse en unieke uitstraling te creëren.

- Landscape: Foto's worden weergegeven in een liggende (horizontale) rechthoekige vorm.
- Portrait: Foto's worden weergegeven in een staande (verticale) rechthoekige vorm.

**Breedte Aantal:** Bepaal het aantal foto's dat in de strook wordt weergegeven. Dit helpt bij het aanpassen van de strook aan de hoeveelheid inhoud die je wilt tonen en de visuele opmaak van de pagina.



Acadia Einsteinstraat 14K 3316 GG, Dordrecht

#### 7.7 Slider

Met de **Slider template** kun je een dynamische slider aan je pagina toevoegen om meerdere afbeeldingen of inhoud op een aantrekkelijke manier te presenteren. Hier zijn de beschikbare opties om de slider te configureren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

Website: Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de slider moet worden weergegeven.

Knop Kleur: Selecteer de kleur van de knoppen op de slider, zoals de pijlen of navigatieknoppen.

**Knop Hover Kleur:** Kies de kleur van de knoppen wanneer de gebruiker er met de muis overheen beweegt (hover-effect).

Knop Tekst Kleur: Selecteer de kleur van de tekst op de knoppen (indien van toepassing).

**Openbaar:** Bepaal of de slider openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Slider Gradient Kleur: Kies een gradientkleur (kleurverloop) voor de achtergrond van de slider.

Hoogte: Stel de hoogte van de slider in pixels in.

Breedte: Stel de breedte van de slider in pixels in.

**Behoud Beeldverhouding:** Als er meerdere slides zijn, moeten deze dezelfde beeldverhouding hebben om een consistente uitstraling te behouden.

Slider Kop Tekst Size (pt): Bepaal de lettergrootte van de koptekst op de slider in punten (pt).

Slider Kop Tekst Kleur: Kies de kleur van de koptekst op de slider om deze te laten opvallen tegen de achtergrond van de slider.

Slider Tekst Size (pt): Stel de lettergrootte van de tekst op de slider in punten (pt).

**Slider Tekst Kleur:** Kies de kleur van de tekst op de slider om deze duidelijk leesbaar te maken tegen de achtergrond en de koptekst van de slider.

Slider foto's. Hier zijn de opties om elke foto in de slider te configureren:

Slider Tekst: Voeg de hoofdtekst toe die wordt weergegeven op de foto in de slide.

**Slider Extra Tekst:** Voeg aanvullende tekst toe die onder of naast de hoofdtekst op de foto kan worden weergegeven.

Slider Link: Vul de link (URL) in waar de slide naartoe moet linken wanneer erop wordt geklikt.

**Slider Link Tekst:** Geef de tekst op die zichtbaar is voor de link op de slide, zoals 'Lees meer' of 'Meer info'. Dit biedt een duidelijke call-to-action voor gebruikers.

**Slider Foto:** Kies een foto voor de slide. Je kunt een afbeelding selecteren uit de media bibliotheek of zelf uploaden.

Slider Order: Bepaal de volgorde van de foto binnen de slider.

#### 7.8 Tekst links / Foto rechts / tekst rechts / foto links

Met de **Text Content template** kun je gestructureerde tekst en afbeeldingen op je pagina weergeven. Hier zijn de opties die je kunt instellen om de inhoud te personaliseren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

**Strook Kop:** Voer een titel in voor de strook die boven de tekstinhoud wordt weergegeven. Dit helpt bij het verduidelijken van de inhoud van de strook.

Website: Kies op welke website of pagina de tekstinhoud moet worden weergegeven.

**Strook Text:** Voeg de hoofdtekst toe die je wilt weergeven in de strook. Dit is de kerninhoud van de tekstsectie.

**Strook tekst:** Voeg extra paragrafen toe voor meer gestructureerde tekstinhoud. Dit helpt bij het organiseren van langere teksten.

**Knop Tekst:** Geef de tekst op die op de knop moet verschijnen. Dit kan bijvoorbeeld een call-to-action zijn, zoals 'Lees meer' of 'Neem contact op'.

**Knop Link:** Vul de URL in waar de knop naartoe moet linken. Dit kan naar een andere pagina of een externe website leiden.

**Knop Kleur:** Kies een kleur voor de knop die past bij de stijl van je website en de visuele uitstraling van de strook.

**Knop Tekst Kleur:** Selecteer de kleur van de tekst op de knop om ervoor te zorgen dat deze goed leesbaar is tegen de achtergrondkleur van de knop.

**Openbaar:** Kies of de tekstinhoud openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de strook om de tekst en afbeeldingen te benadrukken en aan te passen aan de algehele stijl van je website.

**Foto upload:** Selecteer een foto uit je bestaande media bibliotheek of upload een nieuwe foto om in de strook te gebruiken.

Foto's : Voeg de eerste optionele foto's toe aan de strook en kies een link die je wilt koppelen aan deze foto.

Foto's Link: Voeg een URL toe naar waar de eerste foto moet linken.

Foto Inzoomen: Stel in of de foto's kunnen worden ingezoomd bij mouse over.

Knop Positie: Bepaal de positie van de knop binnen de strook, zoals links, midden of rechts.

Foto Positie: Bepaal de positie van de foto binnen de strook. De beschikbare posities zijn:

- Links: Plaats de foto aan de linkerzijde van de strook, met de tekst aan de rechterzijde.

- Midden: Centreer de foto in het midden van de strook, met tekst aan beide zijden of boven/onder de foto, afhankelijk van je voorkeur.

- Rechts: Plaats de foto aan de rechterzijde van de strook, met de tekst aan de linkerzijde.

# Tarieven

Acadia, ook in onze prijsstelling hebben wij maatwerk.

Ons uurtarief voor losse werkzaamheden zijn € 98,- excl BTW

Voor onze website's en maatwerkpakketten hebben 2 mogelijkheden.

- Gebaseerd op eenmalige aanschaf plus onderhoud en hosting
  - De prijs bij aanvang in 4 termijnen. (bij aanvang, bij testoplevering, bij oplevering en restbedrag)
  - Onderhoudscontract wat ingaat 1 jaar na oplevering
- Het Acadia All-In pakket
  - Deze prijs is gebaseerd op een prijs per maand waar alles bij inbegrepen is
  - Ontwikkelkosten onderhoud support hosting



#### 7.9 Formulier (Premium)

Voor specifieke informatie over de **Formulier (Premium) template**, inclusief geavanceerde functies en instellingen, raadpleeg het FO - ACMS Premium of neem contact op met 078-6229899.



Hoe kunnen wij je helpen, wij zijn altijd in voor een 'vrijblijvende' afspraak.

Bel naar 078-6229899 email naar info@acadia.nl

Dit kan bij ons op kantoor of bij u op locatie.

# Wenst u liever het formulier in te vullen dan kunt u dit hieronder doen

Voornaam \*

Voornaam

Home Website - Webwinkel - Maatwerksoftware - API Onze werkwijze Tarieven Contact

Email	
Telefoon	
Telefoon	
Opmerkingen	
Opmerkingen	
Verzenden	
verzenden	

#### 7.10 Tarieven

Met de **Tarieven** template kun je een overzicht van verschillende tarieven of prijsopties op je pagina presenteren. Hier zijn de beschikbare instellingen om deze strook te configureren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

**Strook Kop:** Voeg een titel toe voor de strook die boven het tariefoverzicht wordt weergegeven. Dit helpt bij het verduidelijken van de inhoud en het thema van de tarieven.

**Website:** Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de tariefstrook moet worden weergegeven.

**Openbaar:** Bepaal of de tariefstrook openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de strook om de tarieven visueel te ondersteunen en af te stemmen op de stijl van je website.

**Breedte Aantal:** Bepaal het aantal tariefcategorieën dat in de strook wordt weergegeven. Dit helpt bij het aanpassen van de layout aan de hoeveelheid informatie die je wilt tonen.

Voor elk tarief binnen de strook zijn de volgende opties beschikbaar:

**Tarief Kop:** Voeg de hoofdnaam of titel toe voor het tarief. Dit is de belangrijkste tekst die de tariefcategorie beschrijft.

**Tarief Kop 2:** Voeg een secundaire titel of extra informatie toe voor het tarief. Dit kan gebruikt worden om meer details te geven of een aanvullende beschrijving te bieden.

**Tarief Subkop:** Voeg een subkop toe onder de hoofdnaam van het tarief. Dit biedt extra context of onderverdeling binnen de tariefcategorie.

**Tarief Tekst:** Voeg gedetailleerde tekst toe die het tarief beschrijft. Dit kan informatie zijn over wat inbegrepen is bij het tarief of andere relevante details.

**Tarief Tekst Kleur:** Kies de kleur van de tekst voor het tarief om ervoor te zorgen dat deze goed leesbaar is tegen de achtergrondkleur van het tarief.

**Tarief Achtergrond Kleur:** Selecteer een achtergrondkleur voor het tarief om het visueel te onderscheiden van andere tarieven en om het aantrekkelijk te maken op de pagina.

**Tarief Order:** Bepaal de volgorde van de tarieven binnen de strook. Dit helpt bij het rangschikken van de tarieven op basis van je voorkeuren en de gewenste presentatievolgorde.

All-in pakket Basic	All-in pakket Premium	Webwinkel module
€ 75,- per maand	€ 95,- per maand	+ € 75,- per maand
Implementatie Design Vullen van de website ACMS systeem Instructie voor het bijhouden van de website SEO optimalisatie Support Technisch onderhoudscontract	All-in pakket Basic Extra features zoals: Nieuws module FAQ module Actie Pop-Up Formulier module Google module Nieuwsbrief module	Volledig functionele Webwinkel ACMS Webwinkel Artikel beheer Klanten beheer Betaalmodule
Multi language module	Ledenadministratie module	Optioneel maatwerk
+ € 25,- per maand	+ € 25,- per maand	Vanaf + € 25,- per maand
Om de website meertalig te maken en te beheren	Voor verenigingen en kleine bedrijven om een ledenadministratie te voeren	Optioneel is het altijd mogelijk om maatwerk te creëren binnen de website

### Tarieven All-in pakket - ACMS (Acadia Content Management Systeem)

#### 7.11 Webwinkel (Losse module)

Voor specifieke informatie over de **Webwinkel template**, inclusief functionaliteiten en instellingen, raadpleeg het Functioneel Ontwerp (FO) - ACMS Webwinkel of neem contact op met 078-6229899.

#### Categorieën

- Test categorie 1
- Test categorie 2
- Test categorie 3
- Test categorie 4
- Test categorie 7

Test categorie 8



#### 7.12 Merkenstrook

Met de Merken Strook template kun je een dynamische strook creëren waarin logo's of merkenfoto's naast elkaar worden weergegeven. Deze foto's kunnen automatisch bewegen of schuiven om verschillende merken of partners te presenteren. Hier zijn de beschikbare instellingen om de merkenstrook te configureren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren. .

**Strook Kop:** Voeg een titel toe voor de strook die boven de merkenfoto's wordt weergegeven. Dit helpt bij het verduidelijken van de inhoud en het thema van de strook.

**Website:** Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de merkenstrook moet worden weergegeven.

**Openbaar:** Bepaal of de merkenstrook openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de strook om de merkenfoto's visueel te ondersteunen en af te stemmen op de stijl van je website.

**Slider Snelheid (in ms):** Stel de snelheid in waarmee de merkenfoto's schuiven of bewegen. Dit wordt gemeten in milliseconden. Een lagere waarde betekent een snellere beweging, terwijl een hogere waarde zorgt voor een langzamere beweging.

**Breedte Aantal:** Bepaal het aantal merkenfoto's dat naast elkaar wordt weergegeven in de strook. Dit helpt bij het aanpassen van de layout aan het aantal merken dat je wilt tonen.

Voor elk merk binnen de strook zijn de volgende opties beschikbaar:

**Merk Naam:** Geef een naam aan het merk dat wordt weergegeven in de strook. Deze naam kan optioneel worden getoond naast of onder het logo.

**Merk Naam Tekst Kleur:** Kies de kleur van de tekst voor de merknaam. Dit zorgt ervoor dat de naam goed zichtbaar is tegen de achtergrond van de strook.

**Merk Link:** Voeg een URL toe waar de merkenfoto naartoe moet linken wanneer erop wordt geklikt. Dit kan een link naar de website van het merk of een andere relevante pagina zijn.

**Merk Logo:** Kies het logo of de foto van het merk. Je kunt een afbeelding selecteren uit de media bibliotheek of zelf uploaden.

**Merk Order:** Bepaal de volgorde van de merkenfoto's binnen de strook. Dit helpt bij het rangschikken van de afbeeldingen op basis van je voorkeuren en de gewenste presentatievolgorde.









#### 7.13 Instagram-strook

De **Instagram Widget** template stelt je in staat om een Instagram-feed of specifieke posts op je website te integreren. Dit kan helpen om je sociale media-activiteit zichtbaar te maken en bezoekers te betrekken bij je Instagram-content.



Voorbeeld Instragram strook (van één van onze relaties)



#### 7.14 Nieuws-strook (Premium)

Voor specifieke informatie over de **Nieuws-strook (Premium)** template, inclusief geavanceerde functies en instellingen, raadpleeg het FO - ACMS Premium of neem contact op met 078-6229899.



Curabitur venenatis malesuada urna ut accumsan

#### 7.15 Videostrook

De **Video Strook template** maakt het mogelijk om video's op een gestructureerde manier te integreren op je website. Deze template biedt verschillende instellingen om de video aantrekkelijk en functioneel weer te geven. Hier zijn de beschikbare instellingen om de video-strook te configureren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

**Website:** Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de video-strook moet worden weergegeven. Dit helpt bij het beheren van inhoud op verschillende taalversies van je website.

**Strook Tekst:** Voeg tekst toe die boven of onder de video wordt weergegeven. Dit kan een uitleg, inleiding of beschrijving zijn die de video context geeft.

**Knop Tekst:** Voeg tekst toe voor de knop die gebruikers kunnen klikken, zoals 'Bekijk Video' of 'Meer Info'.

**Knop Link:** Voeg een URL toe waar de knop naartoe moet linken. Dit kan een pagina zijn met meer informatie of een gerelateerde link.

**Knop Kleur:** Kies de kleur van de knop om ervoor te zorgen dat deze opvalt en past bij de stijl van je website.

**Knop Tekst Kleur:** Selecteer de kleur van de tekst op de knop zodat deze goed leesbaar is tegen de knopkleur.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de video-strook om de video visueel te ondersteunen en af te stemmen op de stijl van je website.

**Tekst Achtergrond Kleur:** Kies een achtergrondkleur voor de tekstsectie om ervoor te zorgen dat de tekst goed leesbaar is tegen de achtergrond van de video-strook.

Video Breedte (%): Bepaal de breedte van de video als percentage van de totale breedte van de strook. Dit helpt bij het aanpassen van de video aan de layout van de pagina.

Video: Upload je video bestand (maximaal 16 MB).

- Video te Groot?: Als je video te groot is om te uploaden, gebruik de aangegeven tool om je video te converteren en te verkleinen.

Video Positie: Kies de positie van de video binnen de strook. Beschikbare posities kunnen zijn:

**Links:** Plaats de video aan de linkerzijde van de strook, met tekst of andere elementen aan de rechterzijde.

**Midden:** Centreer de video op de strook, met tekst of andere elementen rondom de video. **Rechts:** Plaats de video aan de rechterzijde van de strook, met tekst of andere elementen aan de linkerzijde.



#### 7.16 FAQ-strook (Premium)

Voor specifieke informatie over de **FAQ-strook (Premium) template**, inclusief geavanceerde functies en instellingen, raadpleeg het FO - ACMS Premium of neem contact op met 078-6229899.

#### Voorbeeld veelgestelde vragen strook

#### Veelgestelde vragen algemeen

#### Facilisi etiam?

Eiusmod tempor dolore magna aliqua amet consectetur adipiscing elit ut. Facilisi etiam dignissim diam quis.

#### Consectetur adipiscing elit?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

#### ex ea commodo consequat?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

#### Veel gestelde vragen categorie 2

#### Eiusmod tempor dolore magna?

Eiusmod tempor dolore magna aliqua amet consectetur adipiscing elit ut. Facilisi etiam dignissim diam quis. Urna molestie at elementum eu facilisis sed odio morbi. Vivamus at augue eget arcu dictum varius duis at. Condimentum mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin. Morbi tincidunt ornare massa eget egestas.

Acadia Einsteinstraat 14K 3316 GG, Dordrecht

#### 7.17 PDF-module

Met de PDF Module template kun je PDF-documenten rechtstreeks op je website weergeven. Hier zijn de beschikbare instellingen om de PDF-module te configureren:

Strooknaam: Geef een duidelijke naam aan de strook om deze te identificeren.

Strook Kop: Voeg een titel toe voor de strook die boven de PDF wordt weergegeven. Dit helpt bij het verduidelijken van de inhoud en het doel van de PDF-module.

Website: Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de PDF-module moet worden weergegeven.

Openbaar: Bepaal of de PDF-module openbaar toegankelijk is voor alle bezoekers of alleen voor specifieke gebruikers.

Achtergrondkleur: Selecteer een achtergrondkleur voor de strook om de PDF visueel te ondersteunen en af te stemmen op de stijl van je website.

PDF: Upload het PDF-bestand dat je wilt tonen.

Voor meer informatie download ons functioneel ontwerp.

Functioneel ontwerp - ACMS Basic Download hier de volledige omschrijving van ons ACMS basic. Hier vindt u alle modules tot in de detail beschreven.

Functioneel ontwerp - ACMS Premium Alle functionaliteit van het ACMS basic aangevuld met de premium opties.

Functioneel ontwerp - ACMS Webwinkel Uitgebreide omschrijving van onze ACMS Webwinkel.

Acadia

Einsteinstraat 14K

3316 GG, Dordrecht





Download
ACMS Premiu





Dov ACMS Webwinke

ACMS Basic

Toon voorbeeld

Toon voorbeeld

#### 7.18 Review-strook (Premium)

Voor specifieke informatie over de **Review-strook (Premium) template**, inclusief geavanceerde functies en instellingen, raadpleeg het FO - ACMS Premium of neem contact op met 078-6229899.

#### Tevreden klanten zijn de beste reclame

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin condimentum augue consectetur leo consectetur, in tincidunt enim pellentesque. Pellentesque arcu metus, fermentum quis velit eget, congue eleifend metus. Vivamus eu velit quis arcu vestibulum luctus. Aliquam dignissim sit amet nisi egestas elementum. Praesent fringilla venenatis risus. Fusce id tincidunt est. Donec ipsum lacus, iaculis id posuere varius, egestas id tortor.



Op zoek naar een nieuwe uitdaging?

#### Plaats een review

Sterren \*

 $\star$   $\star$   $\star$   $\star$ 

Titel van je beoordeling \*

Vat je beoordeling samen of markeer een interessant detail

#### Je beoordeling \*

Vertel mensen je beoordeling

#### Je naam \*

Vertel ons je naam

Je e-mailadres - deze wordt niet bij de review getoond \*

Vertel ons je e-mailadres

Deze review is gebaseerd op mijn eigen ervaring \*



Plaats review

#### Laatste reviews

Goede communicatie

★ ★ ★ ★ ★ 10/04/2024

Wij hebben door Acadia een website laten bouwen en zijn daar zeer content over. Acadia kan zeer snel schkelen en is een prettige partij om mee samen te werken

#### Jantine

 ➡ Acadia 10/04/2024
Ook wij hebben de samenwerking als erg prettig ervaren Jantine, succes met de nieuwe site.

Gebruiksvriendelijk en snel

★ ★ ★ ★ ★ 10/04/2024

Het website beheer is erg gebruiksvriendelijk en de website is lekker snel

#### Gerard

Acadia 10/04/2024
Wat fijn dat je blij bent met je nieuwe website gerard.

→

#### 7.19 RSS Nieuws-strook (Premium)

Voor specifieke informatie over de **RSS Nieuws-strook (Premium) template**, inclusief geavanceerde functies en instellingen, raadpleeg het FO - ACMS Premium of neem contact op met 078-6229899.

#### RSS Feed - Lees het laatste wereld nieuws

#### 09-08-2024: Weerbericht | Hollands zomerweer met buien, stevige wind én zon



Het weerbeeld van vrijdag is er een met typisch Hollands zomerweer. De eerste helft van de dag is er veel kans op (mot)regen. Later trekt de bewolking weg waardoor er meer ruimte komt voor de zon.

#### 7.20 Nieuwsbrief inschrijfformulier (Premium)

Voor specifieke informatie over de **Nieuwsbrief inschrijfformulier template**, inclusief geavanceerde functies en instellingen, raadpleeg het FO - ACMS Premium of neem contact op met 078-6229899.

#### 8. Website opleveren (301's)

Een redirect 301 is een permanente omleiding van een oude URL naar een nieuwe URL. Dit proces is cruciaal voor het behouden van de zoekmachine-indexering en gebruikerservaring bij het wijzigen van pagina's of de URL-structuur van je website. Hier is hoe redirect 301 werkt en wat je opties zijn voor het implementeren ervan:

#### Wat is een redirect 301?

Een redirect 301 zorgt ervoor dat wanneer een bezoeker of zoekmachine een oude URL probeert te openen, deze automatisch wordt omgeleid naar de nieuwe URL. Dit heeft verschillende voordelen:

#### Behoud van zoekresultaten:

Door redirect 301's in te stellen, zorg je ervoor dat je website goed blijft presteren in zoekresultaten, zelfs als je pagina's of URL-structuren wijzigt. Zoekmachines kunnen de nieuwe locatie van je inhoud vinden en indexeren, waardoor je zichtbaarheid op internet behouden blijft.

#### Gebruiksvriendelijke overgang:

Bezoekers die oude URL's gebruiken worden automatisch naar de juiste nieuwe pagina geleid, wat voorkomt dat ze op foutpagina's terechtkomen en de gebruikerservaring verbetert.

#### 8.1 Zelf inregelen van redirect 301 via ACMS

Maak een lijst van de oude URL's die je wilt omleiden, samen met de bijbehorende nieuwe URL's waar ze naartoe moeten worden geleid.

#### Vul de kolommen als volgt in:

**Oude URL**: De URL die je wilt omleiden. Dit is het pad dat bezoekers of zoekmachines proberen te openen.

**Nieuwe URL**: De URL waar de oude URL naartoe moet worden omgeleid. Dit is de nieuwe locatie van de inhoud op je website.

Website : Kies op welke website of pagina (Nederlands of Engels) de 301 moet worden ingesteld.

Oude url *	
Nieuwe url *	
Website	•

#### 8.2 Zelf inregelen van redirect 301 via Excel bestand

Stappen voor het Inregelen van redirects met Excel

#### Maak een Excel-bestand aan

Maak twee kolommen: één voor de oude URL en één voor de nieuwe URL.

Vul de oude URL's die je wilt omleiden in de eerste kolom en de bijbehorende nieuwe URL's in de tweede kolom.

1	Oude URL	Nieuwe URL
2	https://oud-klantwebsite.nl/	https://nieuw-klantwebsite.nl/
3	https://oud-klantwebsite.nl/disclaimer/	https://nieuw-klantwebsite.nl/privacy-cookies

Acadia	<b>T</b> 078-6229899	
Einsteinstraat 14K	E info@acadia.nl	
3316 GG, Dordrecht	www.acadia.nl	Pagina 33 van 34

#### 9. Randvoorwaarden

Bij de oplevering van je website zijn er een aantal randvoorwaarden ervoor te zorgen dat je website volledig functioneel is. Hieronder vind je de belangrijke punten om te controleren en aan te leveren:

#### - Google Analytics aanleveren

Indien van toepassing, zorg ervoor dat je de Google Analytics-accountgegevens aanlevert. Google Analytics biedt waardevolle inzichten in het bezoekersgedrag op je website, zoals verkeer, conversies en gebruikersinteracties. Het is essentieel voor het volgen van prestaties en het nemen van datagestuurde beslissingen.

#### - Google reCAPTCHA Key

Een Google reCAPTCHA-sleutel is een code die wordt gebruikt om de reCAPTCHA-service van Google te integreren. Deze service helpt bij het voorkomen van spam en ongewenste activiteiten door te controleren of gebruikers echte mensen zijn en geen bots.

Het integreren van reCAPTCHA versterkt de beveiliging van je website en voorkomt automatische spam-aanvallen en ongewenste activiteiten.

#### - Content overzetten bij ombouw van een bestaande website

Indien je een bestaande website ombouwt, is het van essentieel belang om zorgvuldig te beoordelen welke content van de oude website moet worden overgezet naar de nieuwe website en welke content niet.

Dit voorkomt dat belangrijke informatie verloren gaat en zorgt ervoor dat alleen relevante en actuele content wordt meegenomen naar de nieuwe website.